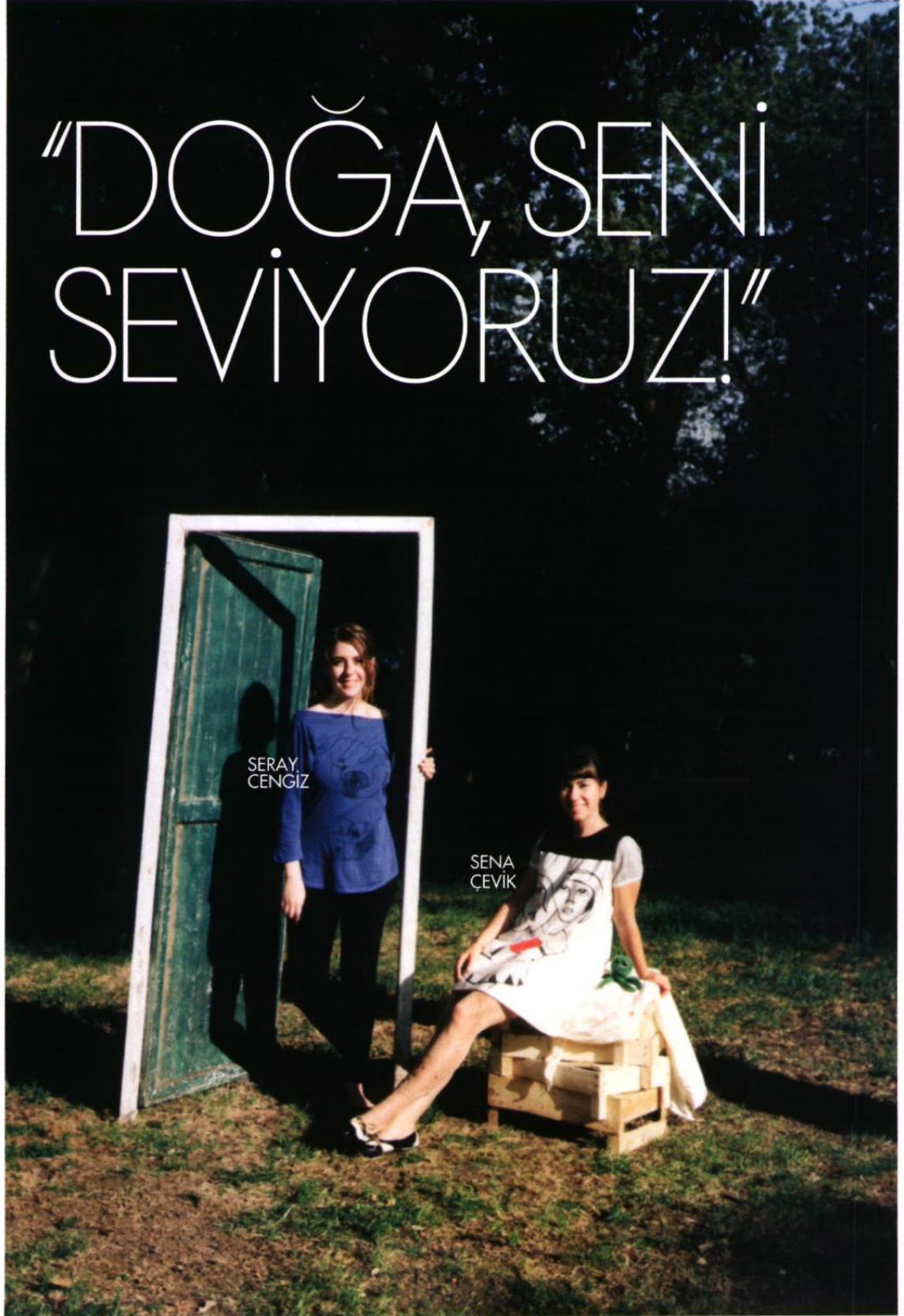




ELLEKOLOJİRÖPORTAJ

"DOĞA, SENİ SEVİYORUZ!"



SERAY
CENGİZ

SENA
ÇEVİK



Seray Cengiz ve Sena Çevik, doğaya karşı besledikleri duygularla ekolojik Boa markasını ortaya çıkardılar. Sanatçı Sena Çevik'in illüstrasyonlarıyla bezediği her parça, doğaya ilanı aşk ederken, giyenleri de ayaklı sanat eserleri haline getiriyor.

SEDA YILMAZ FOTOĞRAFLAR: BURAK İŞSEVEN

Üniversite yıllarının havaiiliği esnasında Seray'ın ekolojik Boa markasının kurucularından olacağı, benimse ELLE'de çalışmaya başlayacağım ikimizin de aklına gelmezdi. Zira Amerikan üniversitelerinin bir prototipi olan okulumuzda, kurumsal hayatı seçmek neredeyse bir gelenektir. Kariyer günlerinde, havalı global şirketlerin çalışanları, bizlere ne kadar şahane işler yaptıklarından bahsederlerdi. Bizden beklenen de bu şirketlerden birinde basarı basamaklarını tırmanmaktır. Aslında Seray, üç yıl süresince kurumsal hayatın tadına da baktı. Ancak günün birinde sadece tüketici olup hiçbir şey üretmediği fikri vahiy gibi aklına düşünce, bir şeyler yapmaya karar verdi. Kendisinden altı saat sonra doğan kuzeni Sena Çevik, üretici olma konusunda müthiş bir örnek teşkil ediyordu. Seray ve Sena, 2007 yılında tek gecede aldıkları bir kararla Boa'yı dünyaya getirdiler. Seray'ın organizasyonel yetileriyle Sena'nın yaratıcılığı birleşince ortaya, ikilinin "Estetik olarak göze hitap eden" diye nitelendikleri Boa tasarımları çıktı.

BİR GECEDE DOĞAN MARKA

ELLE: Boa'yı kurmaya karar verdiğinizde, onun ekolojik bir marka olması fikri nasıl oluştu?

Seray Cengiz: Aslında her şeye bir gecede karar verdik. Meşhur bir tişörtümüz vardı ve her şeye o sebep oldu.

Seray Cengiz: Birlikte bir şey yapma isteğimiz uzun zamandır vardı. İkimiz de boğa burcuyuz. Bu yüzden dünyayı, doğayı ve toprağı çok seven tipleriz. Yaptığımız işin bir değeri olsun istedik. Her şeye, Seray'ın babasının "Siz bunu çok seversiniz, hippiler!" diyerek verdiği organik bir tişört sebep oldu. Seray araştırmaya başlayınca, konunun çok derin olduğunu gördük.

ELLE: Araştırmalarda nelerle karşılaştınız? Mesela organik pamukla üretilen bir tişörtün, diğer tişörtlerden farkı nedir?

S.C.: Türkiye'nin organik pamuk cenneti olduğunu öğrendim. Organik pamuk, üretildiği mekandan tüketimine kadar her adımda doğaya ve insana saygılı. Bunun bir adım sonrası üretim alanı için sertifikasyon alınması. Boa'nun en büyük artılardan biri, aile şirketi olmamız. Avrupa'daki çoğu marka, üretimlerini Asya'da veya Uzakdoğu'da yapıyorlar. Bunun için de ne işçilerin çalışma koşullarını, ne sosyal güvenliklerini denetleyebilirler. Bizse her adımında markanın yanındayız. Baskılar yapılırsa bile kıyafetlerin başında duruyoruz.

ELLE: Boa kıyafetlerinin üzerindeki illüstrasyonları Sena çiziyor. Peki tasarımlarda bir moda tasarımcısından destek alıyormusunuz?

S.Ç.: Ben, Londra'daki Central Saint Martins'de grafik sanatlar üzerine eğitim aldım. Yani giysi tasarımıyla ilgili herhangi bir eğitimim yok. Bu yüzden ilk başladığımızda arkadaşımız Canan Hancıoğlu'ndan destek aldık. Böylece tasarım sü-

recini öğrenmiş olduk. İkinci koleksiyonu hazırlarken Canan çok yoğundu. Kimseyi bedava veya gönüllü çalıştırmak istemediğimiz için tasarımları ben yaptım. Zaten tasarımlarımız çok basit.

S.C.: Tasarımlarımız "basic" oldukları için kendimiz altından kalkabildik. Çok iyi bir moda tasarımcısından isteyeceğimiz şey de, yine basitlik olurdu.

ELLE: Boa'yı farklı kılanın Sena'nın çizdiği illüstrasyonlar olduğunu düşünüyorum.

S.Ç.: Zaten asıl hikayemiz, bu illüstrasyonları ortaya çıkarmak. İnsanlar, ekolojik kıyafetlerle birlikte bu hikayenin bir parçası oluyorlar.

S.C.: Sena'nın illüstratif çizimleri Boa'ya ek bir değer katıyor.



Boa tasarımlarını, estetik olarak göze hitap eden parçalar olarak tanımlıyoruz.

ELLE: Organik tasarımlar dediğinde insanların aklına genelde düz renkli, sıkıcı kıyafetler geliyor. Sizininki gibi markalar bu algıyı değiştiriyor.

S.C.: Kesinlikle öyle. Biz Türkiye'de organik modayı eğlenceli hale getiren tek markayız. Ancak Avrupa'da bu konuda gelişmiş pek çok örnek bulunuyor.

ELLE: Üzerlerinde senin illüstrasyonların bulunduğu için Boa tasarımlarını aynı zamanda birer sanat eseri olarak görüyorsunuz. Sanatın hem galeride, hem de birinin üzerinde yer alabiliyor. Bu, sana ne hissettiriyor?

S.Ç.: Boa tasarımlarını kendi kanvasım olarak görüyorum.



ELLEKOLOJİRÖPORTAJ

SENA
CEVİK



ELLE'ye özel
illüstrasyonlar
Sena, renkli hayal
dünyasının ürünü olan
Princess, Mr. Whale
ve Octavio adını
verdiği
illüstrasyonlarıyla, bu
sayfalara renk kattı.

Bir desenin pek çok farklı parçaya basılması ve onun giyilebilir olması fikri çok heyecan verici. Bu açıdan şanslı olduğumu düşünüyorum.

ELLE: Markanızın ismini sadece Boa yerine Boa Studio olarak seçmeniz özel bir nedeni var mı?

S.Ç.: Çevremizde yetenekli çok insan var. Onların işlerine de yer vermek istediğimiz için "Boa Studio" demeyi uygun gördük. Henüz bize illüstrasyon gönderen arkadaşlarımızın işlerini kullanamadık. Çünkü geliri paylaşmak istiyoruz. Fakat daha bu noktaya gelemedik.

BOA MARKASI, İSMİNİ SERAY VE SENA'NIN BURÇLARINDAN ALİYOR.

S.Ç.: Bir de Sena'nın yarattığı tüm desenlerin bir bütünlüğü oluyor. Markanın kimliğinin oluşma sürecinde bu bütünlüğe ihtiyacımız var.

ELLE: Sena, koleksiyonlara genelde önce çizerek mi başlıyorsun? Yoksa koleksiyonun belirli bir hikayesi oluyor ve seni bu mu yönlendiriyor?

S.Ç.: Seray beni besleyecek birçok bilgi paylaşıyor benimle. Zaten onunla ortak beğenilerimiz ve zevklerimiz Boa'nın ruhunu oluşturuyor. Sonra bunun, mikrodan makroya uygulamasına bakıyoruz. Yani dünyada neler olduğunu her zaman göz önünde bulunduruyoruz. Böylece bir hikaye çıkıyor ortaya.

S.Ç.: Sena'nın eski defterlerini tarıyoruz. Bizim bildiğimiz esprileri ekliyoruz illüstrasyonların içine. Mesela bir önceki koleksiyonda baş aşağı duran bir kız de-



seni vardı. Bu, bizim ailede çok yorulduğumuzu göstermek için yaptığımız bir harekettir.

DOĞANIN SESİNİ DİNLERKEN

ELLE: Sena, sen işin yaratıcı kısmından sorumlusun. Hayal dünyanda neler olup bittiğini merak ediyorum.

S.Ç.: Son iki buçuk yıldır evimizin bahçesiyle kafayı bozmuş vaziyetteyim. Doğaya çok büyük bir tutkum var. Antenlerim her zaman çok açık. Sanırım bu, sanatçı olmanın getirdiği bir şey. Gecenin bir yarısında dünyadaki bütün balinalarla telepati kurmaya çalışıyorum. Bahçedeki kirpilerle konuşuyorum.

ELLE: Seray, Boa'yı kurmadan önce kurumsal hayatın içindeydin. O tür bir işi bırakıp istediğin şeyi yapmak çok cesurca. Nasıl karar verdin buna?

S.Ç.: Üç yıl süresince Fritolay'de çalıştım. Bu sırada Bilgi Üniversitesi'nde tasarım kültürü yönetimi master programına başlayınca, benim de antenlerim iyice açılmaya başladı. Bir gün çalıştığım sektörün isminin hızlı tüketim malları arasında olduğunu fark ettim ve acayip bir üretim ihtiyacı duydum. Çok tüketim odaklı yaşıyoruz ve bir yandan üretim yapmanın da önemli olduğunun farkına varmıyoruz. Üretim yapmaya karar verdiğimde kendi yeteneklerimi de kabul ettim. İnsanların çoğu, tasarımcılığa merak salıyor. Benden iyi bir yönetici olacağını bildiğim için işin tasarım kısmına hiç girmedim.

ELLE: Türk insanları ekolojik tasarımlar konusunda ne kadar bilinçli sizce?

S.Ç.: Çok küçük bir kitle bu farkındalığa sahip. Biz, bunu geliştirmeyi kendimize görev





belledik. Kanyon'daki Doa dışında İstanbul'da ekolojik bir butik yok mesela. Ama zaman içerisinde bunların sayısının artacağına inanıyorum. Tıpkı Avrupa ve Amerika'da olduğu gibi.

ELLE: Ekolojik moda konusunda duyarlılığı en yüksek ülkeler hangileri?

S.C.: İsveç, İngiltere ve Amerika.

EKOLOJİK MODA

ELLE: Bir kıyafetin ekolojik olması için hangi şartlara uyması gerekiyor?

S.C.: Ürettiği kumaşın ekolojik olması önemli. Bu, ister organik pamukla, isterse minimum atık üreterek sağlanabilir. Mesela bambu, suya çok az ihtiyaç duyan bir bitki olduğu için doğaya yok denecek kadar az zarar veriyor. Yeni koleksiyonumuzda bir seriyi tamamen bambudan yaptık.

S.Ç.: Bambunun en önemli özellikleri, anti bakteriyel ve anti alerjen olması.

ELLE: Bir kıyafetin yüzde 100 ekolojik olması mümkün mü?

S.C.: Aslında hiç kolay değil. Sertifikasyonlarda yüzde 95 oranında ekolojik olması kabul görüyor. Ancak biz yüzde beşlik paya bile göz yummadan tamamen ekolojik üretiyoruz. Kullandığımız fermuarların ve çitçitlerin nikel oranlarını bile denetliyoruz. Düğmelerde kemik, Hindistan cevizi gibi malzemeler kullanıyoruz. Desenlerde asla plastik boya kullanmıyoruz.

S.Ç.: Artan kumaşlarımızı çanta tasarımı yapan bir arkadaşımıza veriyoruz. Geri dönüşümle de doğaya katkı sağlamış oluyoruz.

ELLE: Sena, senin sanat ve müzik eğitimi verilen bir okul kurma hayalinde olduğunu biliyorum. Bunun için herhangi bir çalışmaya başlad mı?

S.Ç.: Central Saint Martins'deki eğitimimi çok keyif alarak tamamlamıştım. Bu yüzden bir okul kurmanın çok güzel bir fikir olacağını düşündüm. Tıpkı benimki gibi, ciddi bir eğitimin rahat bir ortamda verileceği bir kurum olmasını hayal ediyordum. "Büyü" ismi altında eğitim kurumunu tescilli aldım. Böylece bu konuda adım atmış oldum.

ELLE: Boa için yaptığın illüstrasyonlar, sanatını ne şekilde besliyor?

S.Ç.: Boa sayesinde kadın bedenini daha çok irdelemeye başladım. Kış koleksiyonunu hazırlarken çizimleri de ben yapmaya başladığım için, bu konunun üzerine yoğunlaştım. Bu araştırmalar, kendi sergimi besledi ve hayatımda ilk kez heykel çalıştım. Bu heykel, mayıs sonunda Galeri X-ist'te açılan sergimde yer aldı.

ELLE: Peki nerelerden satın alabiliriz Boa tasarımlarını?

S.Ç.: Galata'da yeni açılan Atelier 55, Bağdat Caddesi'ndeki Casette Butik, Kanyon'daki Doa ve Cihangir'deki Fashion Project. ■



BOA'NIN DÜNYASI

ELLE: Gardırobunuzun demirbaşları neler?

S.Ç.: Boa'yı üretmeye başladığımızdan beri kendi tasarımlarımızdan başka bir şey giymez oldum. Topuklu ayakkabı seviyorum. Ama İstanbul'daki kaldırımların bozukluğundan ötürü çok da fazla giyemiyorum. "Mafya ayakkabıları" adını verdiğim Oxford model pabuçlara bayılıyorum.

S.C.: Ben daha çok tek parça ve rahat kıyafetler giyiyorum. Bütün yaz mevsimini bir elbise ve hırkayla geçirebilirim. Bir de beyaz gömlekle vazgeçilmezim.

ELLE: Sevdiğiniz ekolojik markalar hangileri?

S.C.: Mika, Fin Oslo ve Armed Angels.

ELLE: Türk tasarımcılardan takip ettikleriniz var mı?

S.C.: Güneş Dericioğlu'nun çantalarnı ve Yasemin Özeri'nin kıyafetlerini beğeniyorum.

S.Ç.: Cicci Cocco'nun ayakkabılarını seviyorum. Ümit Ünal'ın tasarımlarını da tarzıma yakın buluyorum.

ELLE: Giyinirken trendlere kulak asar mısınız?

S.C.: Yıllardır aynı tarzda giyiniyorum. Mesela roba elbiseleri moda olsun veya olmasın her zaman seviyorum. Trendlere sıkı sıkıya bağlı değilim yani.

S.Ç.: Moda dergilerini ve modayı takip ediyorum ama trendlere göre giyinmiyorum.

ELLE: Moda anlamında size en çok ilham veren şehir hangisi?

S.C.: Bir şehirde ne kadar küçük butik varsa, orası o kadar güzel görünüyor. Bir süre yaşadığım Barselona bu anlamda harika.

S.Ç.: Benim için İstanbul çok ilham verici. Londra'da da sokaklar çok eğlenceli.